

ALTERNANT(E) MARKETING (H/F)

Pays - Région(s) : France - Ile-de-France Département(s) : 92

Ville(s) : La Défense Courbevoie

Nombre de postes : 1

Contrat : Alternance

Spécialité(s) : Marketing

Domaine d'intervention : Nucléaire

Convention collective : Syntec

DESCRIPTION DE L'OFFRE

Présentation de Cyclife

[Cyclife](#) est la filiale du groupe EDF en charge du développement à l'international des activités relatives au démantèlement nucléaire et à la gestion des déchets radioactifs. Elle appuie également la Direction des Projets Déconstruction / Déchets d'EDF dans la réalisation de ce type d'opérations en France. Elle compte à date environ 900 salariés, des usines de traitement de déchets radioactifs en Suède, Royaume-Uni et France et des centres d'expertise et d'ingénierie.

Votre futur environnement de travail

Le groupe Cyclife est aujourd'hui composé de trois filiales industrielles en France, Royaume-Uni, Suède et de six filiales réalisant des activités d'ingénieries et d'expertise en France et en Allemagne.

Vous rejoindrez l'équipe marketing au sein de la Direction Marketing, Tendering and Sales (MTS) de Cyclife SAS, holding du groupe Cyclife. A ce titre, la Direction MTS élabore et met en œuvre la stratégie commerciale du groupe Cyclife, et pilote l'atteinte de ses objectifs commerciaux.

Missions principales, responsabilités et spécificités

Sous la responsabilité du Head of Sales and Marketing, et avec l'accompagnement du Senior Marketing Manager, vous participez à :

- la création et mise à jour de supports et d'outils de communication commerciale ;
- la mise en valeur des références clients au sein du catalogue digital décrivant l'offre Cyclife (« offer book ») ;
- la définition du déploiement de la stratégie marketing opérationnelle du groupe Cyclife pour accompagner les grands messages définis en amont ;
- l'édition/ publication de contenus graphiques (infographies, visuels illustratifs) et vidéos pour différents médias (publirédactionnels, publications LinkedIn...) ;
- l'appui à l'organisation d'événements professionnels à l'international du groupe Cyclife (conférences, symposiums, salons, etc.)

Ce poste vous permettra

- De mettre en œuvre vos acquis en matière de marketing opérationnel dans un contexte commercial B2B avec une forte composante technique, au sein d'une entreprise dynamique en forte croissance
- De contribuer à cette croissance en valorisant l'image du groupe, ses réalisations et ses compétences.
- D'évoluer dans un milieu multiculturel avec des collègues anglais, suédois, allemands, etc.
- De travailler avec des profils variés et polyvalents, techniques et commerciaux

PROFIL SOUHAITE

- **Diplôme/Formation** : MASTER 1 ou 2 en marketing ou écoles de commerce
- **Expérience** : Une première expérience professionnelle (emploi ou stage) dans le marketing serait un plus.
- **Compétences** : Capacités rédactionnelles avérées et maîtrise des différents modes de traitement de l'information, capacités d'analyse et de synthèse, capacités de mise en page simple de document ou support de communication commerciale (présentation, visuel, vidéo ou autre sur Canva).
- **Connaissances** : Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint retouche image, montage vidéo...); connaître et pratiquer les réseaux sociaux : LinkedIn essentiellement ; connaissance dans le suivi de la réalisation de films courts ou le montage de film sur caméra simple ou à partir de smartphone
- **Langues** : Anglais niveau bilingue obligatoire
- **Aptitudes/Qualités** :
 - Esprit et capacités de synthèse, pour rendre aisément accessible des sujets techniques
 - Créativité et proactivité
 - Capacité à travailler en équipe aussi bien qu'en autonomie

POUR POSTULER

Lettre + CV à remettre à Rosa Tomé (rosa.tome@cyclife-edf.fr) et Nicolas Malleron (nicolas-n.malleron@cyclife-edf.fr)

Entretien par visioconférence ou en présentiel